

# Laisser Passer : L'optimisation de vos déplacements

Créée en 1993, Laisser Passer est une société de voitures avec chauffeur qui propose à ses clients, entreprises ou personnalités, des services sur-mesure et une expérience de voyage associant sécurité, bien-être et sérénité. Des prestations d'excellence que l'entreprise doit à l'extrême professionnalisme de son équipe qui a toujours su fidéliser sa clientèle. Les explications de Jean-François Faduilhe, PDG de Laisser Passer.

**Comment contribuez-vous à la performance professionnelle de vos passagers ?**

Pour un dirigeant, la gestion du temps est vitale. En prévoyant des marges de sécurité et en anticipant les aléas de la circulation (tracking des véhicules, ajustement des parcours en fonction du trafic...), nous garantissons le strict respect des plannings et permettons à nos passagers d'atteindre leurs objectifs journaliers. En outre, nos voitures sont de véritables bureaux mobiles (sûreté, discrétion et sens affirmé

du service, silence, confidentialité, confort...) et assurent à nos clients d'être toujours opérationnels. Enfin, la relation établie avec notre chauffeur-accompagnateur constitue un facteur de confiance supplémentaire.

Laisser Passer garantit ainsi un environnement de travail optimal et rend productif chaque instant du trajet.

**Laisser Passer s'impose comme partenaire des assistantes de direction. Comment ?**

En nous positionnant avant tout comme un conseil et un support opérationnel. Nous secondons véritablement les assistantes de direction en recommandant et en organisant les déplacements clés en main du top management. Nous les déchargeons ainsi de la complexité et du stress qu'implique la gestion des déplacements des dirigeants.



Les entreprises vous confient également l'externalisation de leurs services de déplacement de personnes. Quels bénéfices pour elles ? En externalisant auprès de Laisser Passer le transport de leurs dirigeants, les entreprises gagnent en termes de flexibilité, d'organisation et de coût. Nous garantissons un personnel fiable, une flotte de véhicules actualisée et parfaitement entretenue et une qualité de service constante. Un vrai gain de productivité pour les collaborateurs qui peuvent ainsi se recentrer sur leur cœur de métier !

[www.laisserpasser.fr](http://www.laisserpasser.fr)

## L'externalisation ou comment se recentrer sur son cœur de métier

- Selon Grant Thornton, 58% des dirigeants d'entreprise voient l'externalisation comme le meilleur moyen de réduire ou de contrôler les coûts
- En 2008, près de 18% des dirigeants externalisaient déjà ou envisageaient d'externaliser leurs activités comptables
- 30% envisageaient d'externaliser leurs activités Paie et Ressources Humaines
- L'externalisation de certaines fonctions comptables et financières est pratiquée par 15% des entreprises en 100 et 2000 salariés
- Selon une étude de Markess International, en 2008, 45% des entreprises interrogées ont franchi le pas de l'externalisation RH
- Selon une étude Accenture, 90% des entreprises françaises qui décident de recourir à l'externalisation le font, motivées par la volonté de se concentrer sur leurs fonctions stratégiques
- 85% des entreprises externalisent pour réduire leurs coûts
- Pour 83% d'entre elles, l'externalisation est motivée par l'envie d'offrir une meilleure qualité de service
- 75% voient dans l'externalisation un bon moyen d'accéder à des technologies et un savoir faire qu'elles ne possèdent pas en interne